



**SCHENKEN  
SIE UNS  
IHREN  
EIGENEN  
KOPF?**

## Werkstudent (m/w) Business Consulting/ Development – Digitale Fabrik

Standort: München

Wir sind besonders – durch unsere Mitarbeiter: Bei NTT DATA suchen wir Kolleginnen und Kollegen, die neben fachlichen Spitzenleistungen viel Engagement und Teamgeist sowie den Wunsch mitbringen, die Zukunft unserer Kunden und das digitale Zeitalter erfolgreich mitzugestalten. NTT DATA ist ein weltweit führender IT-Services Anbieter und globaler Innovationspartner. Wir kombinieren globale Präsenz mit lokaler Marktkennntnis und bieten professionelle IT-Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing.

### Ihre Aufgaben

Innerhalb des Themenfelds „Innovation & Product Lifecycle Management - Digitale Fabrik“ gestalten wir als produktionsnaher Partner unserer Kunden aus den Branchen Automotive, Aerospace und Maschinen- und Anlagenbau, Veränderungen auf Unternehmens-, Organisations-, Prozess- und Systemebene, um den nachhaltigen Erfolg unserer Kunden auf globalen Märkten zu unterstützen.

Um das Team „IPLM & Digitale Fabrik“ weiter erfolgreich und professionell aufbauen zu können, benötigen wir tatkräftige Unterstützung in der Identifizierung und Bewertung aktueller und zukünftiger Trends um Handlungsempfehlungen für unsere Kunden abzuleiten.

Als Werkstudent (m/w) erhalten Sie einen Einblick in die fachthemen- sowie administrativen Prozesse im Projektgeschäft eines IT-Consulting Unternehmens und unterstützen uns bei folgenden Aufgaben und Themen:

- Strukturierung und Visualisierung relevanter aktueller Technologie- und Marktinformationen
- Erstellung von Kundenpräsentationen rund um Digitale Themen sowie Industrie 4.0
- Marktrecherche spannender technischer Märkte
- Unterstützung im Akquise-, Angebots- und Projektsteuerungsprozess
- Aktive Mitarbeit im Projektmanagement Office (Tracking, Controlling und Reporting im Projektverbund )
- Projektmitarbeit und verantwortungsvolle Übernahme von Teilaufgaben möglich
- Verantwortung und Pflege der Intranetpräsenz (MS SharePoint)
- Unterstützung in Öffentlichkeitsarbeit (WhitePaper, Blog, Webpräsenz)
- Begleitung des Hochschulmarketings

### Ihr Profil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Medien oder vergleichbares technisches oder wirtschaftliches Studium (idealerweise mit Bezug zur IT)
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Power Point, Excel, Word) und idealerweise Sharepoint
- Neugierde und Interesse sich in neue Themen und Aufgaben einzuarbeiten
- Idealerweise erste Kenntnisse im Themengebiet Industrie 4.0
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen sowie Konzeptionsstärke
- Hohes Qualitätsbewusstsein und Affinität zu IT-Themen
- Flexible, selbstständige, engagierte und methodische Arbeitsweise
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erste Erfahrungen im Bereich Mediendesign, Marketing, Kommunikationswissenschaften von Vorteil

Gerade in der Beratung sind soziale Kompetenz und Einfühlungsvermögen gefragt. Wir bieten spannende Projekte in einem teamorientierten Arbeitsumfeld. Gestalten Sie Ihre Zukunft bei uns aktiv mit und nutzen Sie Ihre Gestaltungsspielräume – national und international. Sie erwartet eine angenehme und offene Arbeitskultur, flexible Einsatzmöglichkeiten und attraktive Benefit-Regelungen. Nutzen Sie viele Weiterbildungsoptionen in der unternehmenseigenen NTT DATA Academy

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!



### Wir lieben Mitarbeiter mit Persönlichkeit!

Bewerbungsunterlagen bitte [online](#) einreichen. Bei Fragen wende Dich bitte unter Angabe der Referenznummer M-3822e-CSJ an Christian Schmidt-Jurksch: +49 89 9936-2595

**NTT DATA**  
Global IT Innovator

